

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Организационная культура

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Направленность (профиль)

38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

старший преподаватель, Шилова Евгения Владимировна; к.э.н., доцент,

Воронцова Ирина Петровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения курса является формирование системного понимания феномена организационной культуры, ее роли в обеспечении эффективного функционирования современных предприятий, организаций и учреждений и освоение методов диагностики и развития организационной культуры.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для реализации заявленной цели необходимо решить следующие задачи:

изучить теоретические основы содержания и функционирования организационной культуры;

рассмотреть современные концепции анализа организационной культуры;

в ходе практических занятий сформировать навыки и умения применения инструментов формирования и поддержания комфортного морально-психологического климата в организации и эффективной организационной культуры.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-23: знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	
ПК-23: знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Знать сущность и современные теоретические представления об «организационной культуре», основные методы диагностики организационной культуры, принципы и этапы процесса управления развитием организационной культуры Уметь оперировать понятийным аппаратом, используемым в науке и практике управления для анализа и оценки деятельности в области управления оргкультурой социально-экономической организации, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и

	<p>оценивать их влияние на организационную культуру, уметь разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учётом экономических и социальных последствий, требований этики и трудового права</p> <p>Владеть методами и приёмами анализа и оценки культуры организации, навыками выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций в области управления организационной культурой социально-экономической организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Понятие, структура и содержание организационной культуры	2							
	2. Понятие, структура и содержание организационной культуры			4					
	3. Понятие, структура и содержание организационной культуры							8	1
	4. Системный подход к изучению организационной культуры	2							
	5. Системный подход к изучению организационной культуры			4					
	6. Системный подход к изучению организационной культуры							8	1
	7. Типология организационных культур, характеристика основных типов	4							

8. Типология организационных культур, характеристика основных типов			6					
9. Типология организационных культур, характеристика основных типов							12	1
10. Факторы и методы формирования организационной культуры	4							
11. Факторы и методы формирования организационной культуры			6					
12. Факторы и методы формирования организационной культуры							8	1
13. Проблемы и методы изменения организационной культуры	4							
14. Проблемы и методы изменения организационной культуры			8					
15. Проблемы и методы изменения организационной культуры							8	1
16. Влияние организационной культуры на организационную эффективность	2							
17. Влияние организационной культуры на организационную эффективность			8					
18. Влияние организационной культуры на организационную эффективность							10	1
Всего	18		36				54	6

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах: Учебно-методические материалы(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Капитонов Э. А., Капитонов А. Э. Корпоративная культура и PR: учебно-практическое пособие(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
4. Семенов Ю. Г. Организационная культура: учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации"(Москва: Логос).
5. Соломанидина Т. О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах: учебно-методические материалы(Москва: ИНФРА-М).
6. Грошев И. В. Организационная культура в системе менеджмента современного российского предпринимательства: автореферат диссертации ... доктора экономических наук(Тамбов: Б. и.).
7. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент"(Москва: Экономистъ).
8. Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом(М.: Дашков и К).
9. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования"(Санкт-Петербург: Питер).
10. Непомнящий А. В. Организационная культура как фактор повышения эффективности деятельности организации: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук(Новосибирск: Б. и.).
11. Франц А. С. Корпоративная культура учреждений профессионального образования: курс лекций(Екатеринбург: Российский профессионально-педагогический университет [РГППУ]).
12. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
13. Сагинова О. В. Интегрированные коммуникации: учебник по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"(Москва: Издательский центр "Академия").
14. Макеев В. А., Грибов В. Д. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации: [монография](Москва: URSS).
15. Кикоть В. Я. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник для вузов по специальностям "Юриспруденция", "Правоохранительная деятельность"(Москва: ЮНИТИ - ДАНА).
16. Барков С. А. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата(М.: Юрайт).
17. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная

- культура: учебное пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация"(Москва: Логос).
18. Логвинов А.М. Менеджмент и организационная культура российских промышленных предприятий в 1960 - 2005 гг. (Кросскультурный анализ): монография(Красноярск: КрасГАСА).
 19. Кузнецов И.Н. Корпоративная культура делового общения: главные правила общения и поведения в современном обществе(Москва: АСТ).
 20. Балашов А. П. Организационная культура: учебное пособие(Москва: Вузовский учебник).
 21. Шилова Е. В., Воронцова И. П. Организационная культура: учеб-метод. пособие [для студентов спец. 080104.65 «Экономика труда», 080504.65 «Государственное и муниципальное управление», 080507.65 «Менеджмент организации»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение следующих информационных технологий: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека экономической и деловой информации <http://ek-lit.agava.ru>
2. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru>
3. Архив книг <http://klex.ru/>
4. Библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/nb/elektronnye-bibliotechnye-sistemy-ebs>
5. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Организационная культура» имеется в полном объеме в ФГАУ ВО «Сибирский федеральный университет» и включает:

лекционные аудитории, оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет;

аудитории для семинаров оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет и мебель трансформенного типа; библиотеку, оборудованную по последнему слову техники, с выходом в Интернет, локальную сеть СФУ, компьютерно-интегрированными рабочими местами. Так же в библиотеке открыт лицензионный электронный доступ к литературе основных издательств научной и учебной литературы России; компьютерные классы.

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие демонстрацию презентационных материалов в программе Microsoft Office Power Point.

Помещения для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.